

Organismo Público: 2.1.1.2.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión				
Ser un organismo descentralizado del gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los chiapanecos, a través de la radio, televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.				
Visión				
Ser el sistema de comunicación audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del estado de Chiapas.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					66,338,644.37	82,496,720.58	81,508,671.65	98.80
2				Desarrollo Social	66,338,644.37	82,496,720.58	81,508,671.65	98.80
	4			Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	66,338,644.37	82,496,720.58	81,508,671.65	98.80
		3		Radio, Televisión y Editoriales	66,338,644.37	82,496,720.58	81,508,671.65	98.80
			1	Radio, Televisión y Editoriales	66,338,644.37	82,496,720.58	81,508,671.65	98.80

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
16	05	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	07	Desarrollo Económico. Facilitar a la población, el acceso y desarrollo transparente y sostenible a las redes de radiodifusión y telecomunicaciones, con énfasis en internet y banda ancha, e impulsar el desarrollo integral de la economía digital.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04	01	Gobierno Eficaz y Honesto. Austeridad y combate a la corrupción. Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
**SECRETARÍA DE HACIENDA
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020**
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
 ENERO - DICIEMBRE**

PTO2020-53

Página 2 de 3

 Fecha de corte: 31-diciembre-2020
 Fecha de impresión: 13-enero-2021

Organismo Público: 2.1.1.2.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	2	03	01	Desarrollo Económico y Competitividad. Ordenamiento territorial y obras públicas. Conectividad territorial. Mejorar la infraestructura de conectividad territorial.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	03	Mejorar la comunicación social.
420301	03	Impulsar la infraestructura de las telecomunicaciones.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
B	307120401	Honestidad y Función Pública.
H	307420301	Obras Públicas.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	307120401B	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de Gobierno, que están al alcance de la población.
2	307420301H	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la Entidad.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020

PTO2020-53

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

Página 3 de 3

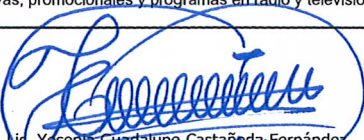
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2020

Fecha de impresión: 13-enero-2021

Organismo Público: 2.1.1.2.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
I	II	III	IV											
1	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizados. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados.	2020 71,677.00	71,677.00	71,677.00	17,253.00	17,773.00	18,461.00	18,190.00	92.78%	92.78%
							66,500.00	66,500.00	16,575.00	16,844.00	17,389.00	15,692.00		
2	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal	Número de impactos promocionales transmitidos / Total de impactos de promocionales programados	2020 1,729,983.00	1,729,983.00	1,729,983.00	422,717.00	431,081.00	431,064.00	445,121.00	107.36%	107.36%
							1,857,305.00	1,857,305.00	448,080.00	485,065.00	501,690.00	422,470.00		
Productos y Servicios						Cientes y Usuarios								
Notas informativas, promocionales y programas en radio y televisión						Personas que habitan en las diferentes localidades del Estado								


 Lic. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernández

Coordinador General del Grupo Estratégico


 Lic. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernández

Titular del Ente Público


 C.P. Angel Domingo Villavicencio Valenzuela

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo